



PRESS RELEASE

No : 027/CS-PR/PJA/IX/2025

Peringati Hari Pelanggan Nasional 2025, Ancol Taman Impian Hadirkan Program Rekreasi Hemat untuk Pelanggan Setia dan Kontes Foto Se-RT “Senyum Dulu ke Ancol Kemudian”.

Jakarta, 4 September 2025 – Dalam rangka memperingati Hari Pelanggan Nasional yang diperingati setiap tanggal 4 September, Ancol Taman Impian memberikan apresiasi khusus kepada para pelanggan setia melalui program Promo Rekreasi Hemat (*Flashsale*) dan Program Kontes Senyum Se-RT.

Ketentuan **Program Promo Hemat (*Flashsale*)** ini dengan pembelian 1 tiket akan mendapatkan 1 tiket free, berlaku khusus untuk pembelian di www.ancol.com tanggal 4 September 2025, dan pilihan kunjungan mulai tanggal 5 sd 30 September 2025.

Promo ini berlaku di lima destinasi rekreasi unggulan di Ancol, yaitu Dunia Fantasi (Dufan), Sea World Ancol, Samudra, Atlantis dan Jakarta Bird Land. Melalui program ini, Ancol tidak hanya ingin memberikan nilai lebih kepada pelanggan setianya, tetapi juga terus meningkatkan kualitas layanan guna memberikan pengalaman rekreasi terbaik dan kenyamanan bagi semua pengunjung.

Program Kontes Foto Se-RT “Senyum Dulu ke Ancol Kemudian” ini spesial untuk merayakan hari Pelanggan Nasional untuk warga se-RT di wilayah Jakarta. Postingan Foto Terbaik akan berkesempatan memenangkan tiket rekreasi ke Dufan, Sea World Ancol, Samudra, Atlantis dan Jakarta Bird Land.

Syarat dan Ketentuan Kontes Foto Se-RT “Senyum Dulu ke Ancol Kemudian” dapat diakses di social media Instagram Ancol @ancoltamanimpian atau di link :
<https://www.instagram.com/reel/DN0KNPZ5EvL/?igsh=dnZ1bHFnNTdncWZo>

Eddy Prastiyo, Direktur Operasional PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk, menyatakan, “Program spesial ini khusus kami hadirkan untuk pelanggan dengan memberikan nilai lebih dan kualitas layanan (*service quality*) untuk para pengunjung setia Ancol. Kami berharap semakin banyak masyarakat yang datang berwisata ke Ancol dengan berbagai kemudahan, semakin meningkatkan loyalitas pelanggan ke Ancol.”

Hari Pelanggan Nasional 2025 tidak hanya menjadi ajang penghargaan bagi pelanggan, tetapi juga sebagai pengingat bagi Ancol Taman Impian untuk terus berinovasi dan berorientasi pada kepuasan pelanggan sebagai pilar utama keberhasilan bisnis jangka panjang.

Informasi Media:

Daniel Windriatmoko
Corporate Communication
PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk
No HP : 08128405156
Email : corsec@ancol.com Website : www.ancol.com